

# REAL SEO

『Yahoo!検索結果のタイトル』の件について

長すぎるタイトルは要注意なのかも・・・？

海外SEO情報ブログさんで取り上げられた、

[Yahoo!検索結果のタイトルがTitleタグじゃなくなった？](#)

というエントリーについてですが、[SEO LABS 実験室](#)において、『[タイトルを消すとどうなる??](#)』という実験を行っていました。

参考：

[タイトルを消すとどうなる??Vo.2](#)

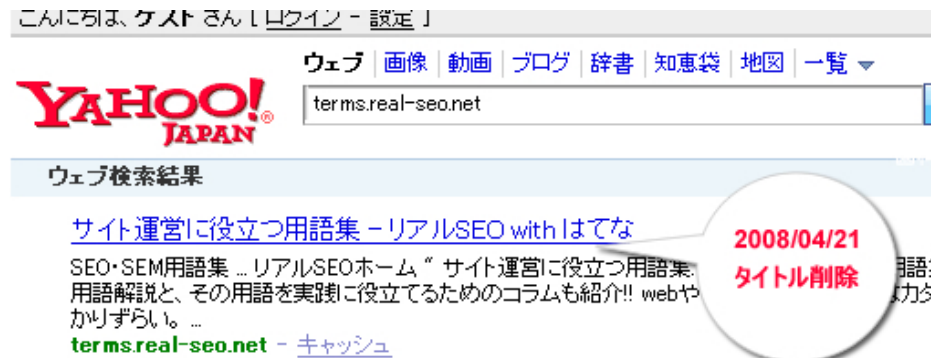
[タイトルを消すとどうなる??Vo.3](#)

[タイトルを消すとどうなる??Vo.4](#)

[タイトルを消すとどうなる??Vo.5](#)

タイトルが無いと、Hタグを採用したり、過去のタイトルを引用したりするようです。

先日、[検索エンジンの視点から～ページ更新と差分](#)のコラムで使用した画像ですが、



該当ページをドメインで検索した場合の検索結果です。 ([検索結果](#))

検索結果の2番目以降を見ていただくと、html上のタイトルと相違が生まれていることがわかります。



私の記憶が正しければ、9月の末あたりからこの現象は起きていました。

トップページのタイトルを抜いたことが原因なのかはわかりませんが、何らかの意図を感じます。

上記の結果からだと、タイトルが長い場合、

『[重複コンテンツとは？（チョウフクコンテンツ） <た行 <リアルSEO用語集](#)』

↓

『["重複コンテンツ" 関連の人気・注目記事](#)』

という表記に変更されています。

『[た行 - リアルSEO用語集](#)』

などの短いタイトルは、そのまま表記されています。

- 『タイトルの表記を信用しなくなっている』
- 『タイトルが長すぎると、適当な語句を選択してくる』
- 『タイトルに関する重みづけを変えようとしている』

というような変更が行われている可能性もあります。

上記の例に出したサイトのタイトルもあながち間違いではないというか、むしろコンテンツを分析すると、『"重複コンテンツ" 関連の人気・注目記事』が妥当な気さえします。

バグにしては期間が長すぎではないかなと思います。

真相はわかりませんが。。。

関連ページ

[hタグの役割を探るVo.1](#)

[hタグの役割を探るVo.2](#)

[hタグの役割を探るVo.3](#)