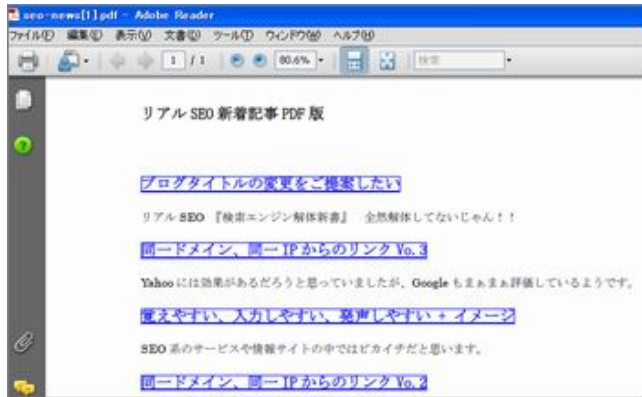


REAL SEO

グーグルとヤフーのPDFの読み方の違い

PDFにリンクを貼って、インデックスのされ方を見る

PDFを検索エンジンがどう読み込むか調べてみました。



<http://real-seo.net/seo-news.pdf>

クローラーを廻してみました。(サイト内からリンク：[リンク元](#))

YahooとGoogleともにインデックスされたようです。



タイトルの読み方が少し違うようですね。

内容をどうインデックスしているかですが、PDFを1度htmlに変換しているようです。

Yahoo : [html](#)

Google : [html](#)

YahooとGoogleでは、htmlの形式で多少違いがありますが、Googleの場合、PDFに張られたリンクをアンカータグとして読み込んでいるようです。

htmlはできないが、PDFなら作成できるという人も多いので、利用価値は高まるかもしれませんね。