

# REAL SEO

## TQSCR (5科目) で総合力をチェック

年末から、少し順位を意識しすぎる自分への戒めを含め・・・。



1. テーマ (Thema)・・・サイトのテーマ
2. 質 (Quality)・・・サイト内容の質
3. 規模 (Scale)・・・ボリューム
4. 構成 (Construction)・・・各ページの記述～全体
5. 順位 (Ranking)・・・検索結果のランキング

SEOを考える上で、重要な順に並べてみました。

(年末から、少し順位を意識しすぎる自分への戒めを含め・・・。)

### 1. テーマの最適化 (Thema)

当然ながら、テーマがユニーク (唯一) であれば、そして需要が少しでもあれば、自然とアクセスが集まります。水が高いところから低いところに流れるように・・・

### 2. 質の最適化 (Quality)

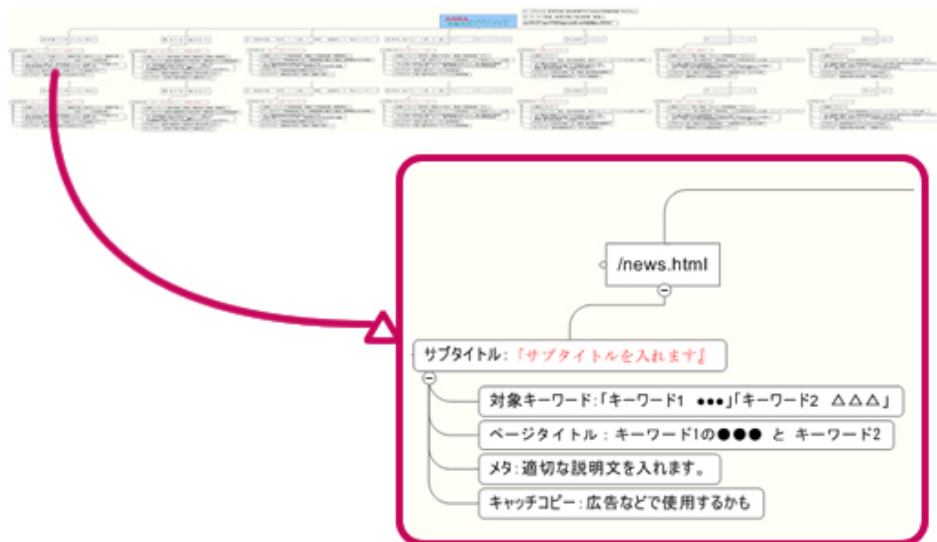
仮にライバルがいたとしても、その内容が圧倒的に優れていれば、自然とアクセスが集まります。甘い蜜に蜂が群がるように・・・

### 3. 規模の最適化 (Scale)

ライバルと内容が大差ない場合、大きい方が有利です。ヘビー級とライト級ではパンチ力が違います。

### 4. 構成の最適化 (Construction)

サイト内でテーマを細分化し、内部リンクの流れを適正化します。イメージは、頑丈でしなやかな構造です。



### 5.順位の最適化 (Construction)

4まで達成できれば、そんなに多くのライバルは残っていません。ガチンコ勝負!?

1~4までのレベルが高いほど、『順位の最適化』の威力は高まります。

(てこの役割かな??)

ここで挙げた1~5は、決して順路でなくても構わないのかと思います。

特に今年は、YST (Yahoo) の改良の影響で、規模と構造がぐんと力を発揮しそうです。

ご自分のライバルサイトもこの5項目で比べてみましょう。

何ですって?? 比べる相手がいない?

おめでとう、あなたの勝利です!!

関連エントリー

[3つのSEO](#)