

REAL SEO

キーワードの相方を探す (形容詞編)

言葉をやわらかくしたり、強調したりするのに、『形容詞 (装飾語)』は非常に大切な役割を果たしている

先日、[SEOに効くタイトルのつけ方](#) という記事を書きました。

キーワードの組み合わせを考えることはとても大切です。

最近、『複合語』による検索が増えていると言われています。

SEOに関するブログなどでも、

『ロングテールキーワードを狙え』のような話題が多く語られています。

(用語集: [ロングテール](#))

もちろん、ブログなどの記事は内容ありきなのですが、
タイトルづけや、キャッチコピーは重要です。

このサイトなどを通して、多くの方と交流する中で、単語を詰め込み過ぎていたり、
名詞ばかりを並べている事例を多く目にしました。

日本語の表記の上で、言葉をやわらかくしたり、強調したりするのに、『形容詞 (装飾語)』は非常に大切な役割
を果たしていると感じます。

さらに、ここ最近の傾向として、検索キーワードに『形容詞』が増えている気がしています。

より、自分にフィットしたサービス・商品を求めて、ユーザーも工夫して検索しているのでしょう。

私がよく目にする、表現を以下に書き出してみます。
(リンク先には、各語句の関連ワードが表示されます。)

[かっこいい](#)

[おしゃれ \(な\)](#)

[雰囲気 \(のよい\)](#)

[かわいい](#)

[暖かい](#)

[高級 \(な\)](#)

その他番外編としては『B級 ○○○』なんてワードも結構多いようです。

[ロングテールのさらにその先、わがまま検索ワード](#)

という記事で、来訪キーワードで紹介した中には、キーワードというより、ほぼ文章のようなものが多くありました。

こうした組み合わせは、業界などによって大きく違うと思います。

形容詞の一覧サイトを見つけました。
新しいパートナー（相方）を探してみてください。

[00×12+36の形容詞一覧](#)